

Upitnik - foto-video

Većina ljudi će svoj dan venčanja svrstati među najsrećnije dane u životu, a kako sa takvim danima inače biva, prođe u momentu. Zato ćemo, iz poštovanja, reći Fotografije i Video Snimak napisati velikim slovom.

A vi ćete da napišete:

-momente tokom slavlja za koje želite da budete sigurni da neće biti propušteni od strane objektivna (predajte fotografu satnicu i redosled događaja i objasnite odakle ćete ulaziti, kako ćete biti pozicionirani dok plešete i sve ostale detalje),

-mesta koja ste odabrali za fotografisanje (u restoranu ili okolini, u nekom od parkova, na tvrđavi, pored reke... za to ćete izdvojiti određeno vreme ako ste perfekcionista i zahtevni u ovom pogledu),

-spisak poza i scena u kojim želite da budete fotografisani.

I da prikupite:

-primere fotografija koje vam se sviđaju (potražite u [Kreativni salon](#) , [Na sva zvona](#) , [Fotke](#) ili pretražite internet),

-obavezno primere fotografija koje vam se ne sviđaju.

Sa fotografom i snimateljem treba da se dogovorite o:

-ceni i šta ona podrazumeva:

-slikanje od priprema do fajronta ili skraćenu varijantu,

-broj izrađenih fotografija,

-broj obrađenih fotografija na cd-u,

-trajanje video snimka,

-montiranje spota po želji,

-umetničko fotografisanje,

-broj primeraka cd-a,

-ceni izrade fotografija za goste (ukoliko želite prodaju fotografija na samoj svadbi) i ceni izrade fotografija za mladence, roditelje i kumove,

-roku za isporuku materijala,

- da li ćete fotografije u elektronskom formatu dobiti u velikoj rezoluciji,
- kako će izgledati uvodna špica na snimku (proverite da li vam odgovara ponuđen dizajn),
- koja muzika će ići u pozadini na montiranim delovima snimka,
- dodatnoj obradi fotografija (uklanjanje elemenata koji naružuju fotografiju i slično).

Ono što je jako bitno da sami sa sobom raščistite u samom startu, a pišemo na kraju jer hoćemo posebno da vam skrenemo pažnju, jeste **koji stil fotografisanja se vama najviše sviđa**. Najopštija podela jeste na **klasične svadbene fotografije, dokumentarne i savremene/umetničke**. Ukoliko želite da proširite svoje vidike i saznate nešto novo iz oblasti svadbene fotografije pa tek onda, tako potkovani znanjem (teško je odlučiti se o nečemu što ne možete da sagledate u celosti) definišete željeni stil vaših svadbenih fotografija, pišite nam na klikdovenčanja@gmail.com i mi ćemo vam pomoću primera predočiti **šta koji stil podrazumeva**.

Ako planirate umetničko fotografisanje (neki dan pre ili nakon venčanja), obidite lokacije koje ste odabrali, povedite prijatelja, sestru... da vas fotografiše, pregledajte fotografije, uočite nedostatke, razradite ideje, razmislite o rekvizitima i osobama koje bi vam se eventualno priključile, kućnom ljubimcu... ne postavljajte sebi granice.

Na razgovor sa fotografom/snimateljem povedite osobu koja može da proceni kakav je kvalitet opreme koju poseduje i naravno **POGLEDAJTE DOSADAŠNJE RADOVE**. Fotograf mora da ispoštuje želje klijenata pa ćete sigurno videti kako primere koji vam se sviđaju, tako i one koji vam se ne sviđaju. Recite mu otvoreno, time ćete mu samo olakšati.

Budite spremni na to da poziranje nije nimalo lak posao!